

La CCI du Finistère renforce son offre de tourisme économique

 Article réservé aux abonnés

Par Victor Bolzer

Le 03 juillet 2025 à 16h06

La Chambre de commerce et d'industrie (CCI) du Finistère renforce son programme de tourisme économique « Les Secrets de nos boîtes ». Au total, 33 nouvelles entreprises ont rejoint le mouvement et ouvrent désormais leurs portes au public pour des visites.



Maxime Buhry, capitaine du voilier Isabelle, Corine Davaic, du Crédit Agricole, Laura Le Berre, conseillère à la CCI, élu au tourisme à la CCI, et Yann Royer, directeur des opérations de Sailcoop (de gauche à droite), ont présenté les entreprises partenaires. (Photo Le Télégramme/Victor Bolzer)

Distillerie Dourtan à Plouescat, la Maison du thé Breton à Quimper, Mimi Bzh à Dinéault... Pour l'été 2025, [la CCI du Finistère](#) accueille 33 nouvelles entreprises au sein de son dispositif de tourisme économique « Les Secrets de nos boîtes ». Au total, ce sont désormais 76 sociétés du département qui dévoilent leur savoir-faire et accueillent les curieux pour des visites guidées ou des ateliers d'artisanat, le temps de quelques heures. « C'est une façon de découvrir le territoire autrement », vante Marie Birou, cheffe de projet à la CCI. « C'est une démarche que nous avons engagée il y a 25 ans. Les entreprises ont compris que faire visiter leurs locaux est intéressant pour leur business », complète Guy Diquelou, élu référent Tourisme à la [CCI Finistère](#).

À lire sur le sujet

« On n'osait même pas aller aux toilettes » : des salariés en souffrance à la CCI Finistère

« Présenter l'envers du décor »

Parmi les nouvelles entreprises rejoignant le réseau, [la compagnie maritime Sailcoop](#) propose une visite d'Isabelle, son voilier assurant un transport décarboné de Concarneau aux Glénan. « Nous voulons surtout présenter notre expérience, l'envers du décor, et toute la préparation nécessaire pour embarquer 80 personnes », détaille Yann Royer, directeur des opérations maritimes de Sailcoop, alors que l'entreprise entame sa deuxième saison dans le port de Concarneau.

À voir aussi : À bord de l'hélicoptère bombardier d'eau, la force de frappe du Finistère durant l'été



À travers le département, les tarifs de ces visites, fixés par les sociétés, montent jusqu'à 10 €. Pour les entreprises, intégrer le réseau « Les Secrets de nos boîtes » coûte 120 € pour les sociétés de moins de trois salariés, et 200 € pour les autres. La CCI du Finistère espère désormais « désaisonnaliser » les visites et attirer du monde toute l'année. Pour ce faire, elle tente de se rapprocher d'un public scolaire, et vient de lancer un catalogue numérique répertoriant les entreprises ouvertes aux visites, à destination des écoles.

Pratique

La liste des entreprises ouverte aux visites est à retrouver sur le site : <https://visitesentreprises29.com/>

Dans la même rubrique

- **Abonnés** [< Des tours de parole à table > : comment cette famille bretonne a adapté son quotidien à la surdité de leur fille](#)
- [Météo en Bretagne : du beau temps pour ce vendredi](#)
- [Deux personnes âgées décèdent après des noyades dans les Côtes-d'Armor](#)

© SAS Le Télégramme - Reproduction interdite sans autorisation