

L'essor du tourisme économique

Depuis 25 ans, des entreprises ouvrent leurs portes aux visiteurs. Cette initiative permet de découvrir les richesses du territoire.

Pourquoi ? Comment ?

C'est quoi le tourisme de savoir-faire ?

Depuis 25 ans, la chambre de commerce et d'industrie (CCI) propose de visiter des entreprises du Finistère. Le concept est simple : permettre aux touristes, comme aux locaux, de découvrir les coulisses de celles-ci. Lancé il y a 25 ans par la CCI, le réseau Les secrets de nos boîtes regroupe 76 entreprises participantes. Soit 33 de plus qu'en 2024.

La plupart des visites sont payantes (prix moyen de 6,20 € par personne). Les sociétés, elles, doivent s'acquitter d'une adhésion de 120 € à 200 € pour être recensées dans le guide. À l'échelle de la région, plus d'un million de visiteurs ont découvert 185 entreprises en 2023.

Quelles entreprises y participent ?

Industrie, agroalimentaire, artisanat, pêche et mer, cosmétiques... De toute taille et de tout secteur, les entreprises sont implantées partout à travers le département. « **Il y a 25 ans, peu étaient intéressées. Mais aujourd'hui, elles ont compris qu'il y a une vraie démarche touristique et de business** », pointe Guy Diquélou, président de la commission tourisme de la CCI Finistère. En plus des recettes des inscriptions, les visites offrent une belle vitrine.

À quoi ressemblent les visites ?

Chaque entreprise propose ce qu'elle souhaite. En été ou toute l'année, en petit ou en grand groupe. De plus en plus de visites se déroulent de manière immersive.

Où trouver la liste des entreprises participantes ?

La liste complète peut aussi être consultée sur le site visitesentreprises29.com À noter que

d'autres entreprises proposent des visites sans être affiliées au réseau de la CCI.

Charlotte HEYMELOT.